

classix || musik
für
immer

Mediadaten Nr. 2 b, Stand: 1. 2. 2005

classix Anzeigenpreise

Format	Farbe	Maße (B x H)	Nettopreis
1/1	4c, s/w	105 x 148 mm	EUR 3.200, –
1/1 U2, U3	“	105 x 148 mm	EUR 3.500, –
1/1 U4	“	105 x 148 mm	EUR 3.800, –
1/2 quer	“	105 x 70 mm	EUR 1.650, –
1/2 hoch	“	47 x 148 mm	EUR 1.650, –
2/1	“	210 x 148 mm	EUR 6.100, –

Agenturprovision: 15 %

Frühbucherrabatt: 20 % (nach Vereinbarung)

Rabatte

Malstaffel p.a.

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 18 Anzeigen	12%
ab 24 Anzeigen	15%
ab 36 Anzeigen	20%

Mengenstaffel p.a.

ab 2 Seiten	3%
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	12%
ab 12 Seiten	15%
ab 18 Seiten	20%

Produktionsdaten

- **Format:** DIN A6
- **Auflage:** 100.000 Exemplare
- **Umfang:** 52 – 68 Seiten
- **Druck:** 4c Offset, 80er Raster
- **Papier:** Umschlag 170 g/qm, holzfrei glänzend Bilderdruck, UV-lackiert
Inhalt 80 g/qm, fast holzfrei matt Bilderdruck
- **Erscheinungsweise:** zweimonatlich
- **Distribution:** kostenlos über Dinamix und Hempf Prigge Promotion in CD-Shops, Konzerthäusern, Cafés, Bars, Restaurants, Unis, Programmkinos, Galerien, Theaterkassen, Events, Sorat Hotels (23 Häuser bundesweit)

Spezifikation Druckunterlagen

- Ausschließlich digitale Druckunterlagen, keine Offset-Filme!
- Offsetdruck-Feindaten-PDF oder offene Mac-Dateien (in QuarkXpress)
- Datenanlieferung: CD, ISDN, E-Mail (woressuk@web.de)
- CMYK bei Bildern, Grafiken, EPS, Tiffs etc. (Druckauflösung mind. 300 dpi)
- Verwendete Schriften beilegen
- Format: 1:1 Originalformat einhalten (Maße siehe S. 2)
- 4 mm Beschnittzugabe umlaufend

Wir behalten uns vor, unvollständige oder beschädigte Daten zur Neubearbeitung zurückzusenden.

Einen Auftrag zur Aufbereitung und Änderung von Daten nehmen wir nur in schriftlicher Form an, nachdem eine von uns erstellte Kalkulation bestätigt wurde.

Termine 2005 / 2006

Ausgabe	Monat	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	EVT
# 12	3-4/05	Mo, 07. 02. 2005	Fr, 11. 02. 2005	Fr, 18. 02. 2005	Fr, 04. 03. 2005
# 13	5-6/05	Mo, 04. 04. 2005	Fr, 08. 04. 2005	Fr, 15. 04. 2005	Fr, 29. 04. 2005
# 14	7-8/05	Mo, 30. 05. 2005	Fr, 03. 06. 2005	Fr, 10. 06. 2005	Fr, 24. 06. 2005
# 15	9-10/05	Mo, 01. 08. 2005	Fr, 05. 08. 2005	Fr, 12. 08. 2005	Fr, 26. 08. 2005
# 16	11-12/05	Di, 04. 10. 2005	Fr, 07. 10. 2005	Fr, 14. 10. 2005	Fr, 28. 10. 2005
# 17	1-2/06	Mo, 28. 11. 2005	Fr, 02. 12. 2005	Fr, 09. 12. 2005	Fr, 06. 01. 2006

Kontakt

classix

Helge Birkelbach
Stephanstr. 15
10559 Berlin

poolmate

Christoph Hömberg
An der Alster 65
20099 Hamburg

Telefon

(0 30) 3 95 91 50

0700 – 76 65 62 83

Fax

(0 30) 3 95 91 63

0700 – 76 65 32 93

Mail

hb@classix-mag.de

choemberg@poolmate.de